



## V международная конференция

### «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

**Приглашаем Вас принять участие в пятой юбилейной международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы России», которая пройдет 24-25 октября 2013 года в Москве. В этом году акцент будет сделан на инновациях в социальной рекламе.**

Современная рекламная сфера развивается с необычайной скоростью за счет внедрения новых технологий продвижения. Социальная реклама - не исключение. Именно поэтому на конференции будут представлены последние тенденции, результаты исследований в области социальной рекламы в России, а также подняты на обсуждение наиболее актуальные проблемы данной сферы и выработаны продуктивные пути их решения на основе российского и международного опыта. Полученные знания помогут узнать, как использовать новейшие достижения на практике, а также как с их помощью повысить эффективность рекламы.

**Основной день конференции пройдет 25 октября в Общественной Палате РФ. Участие – бесплатное, необходимо заполнить форму заявки. Регистрация на 25 октября доступна онлайн по ссылке:**  
<http://esarussia.ru/conference/participation/accreditation/participants/>

В этот день будут параллельно работать 2 секции: **«Наука и психологические аспекты социальной рекламы»** и **«Креатив и инновации»**. На первой секции гости узнают о теоретических основах социальной рекламы, о технологиях оценки ее эффективности, о психологических особенностях разработки кампаний социальной рекламы. Вторая секция будет посвящена практическому опыту: приглашенные спикеры покажут лучшие кейсы по социальной рекламе – в том числе, победителей различных конкурсов и фестивалей. Кроме того, участники дистанционного мультимедийного курса «Современные технологии социальной рекламы» - проекта, реализуемого в 2012-2013 гг. АНО «Лаборатория социальной рекламы» при поддержке Министерства экономического развития РФ, представят свои лучшие проекты по исследованию острых социальных проблем регионов.

*В настоящий момент подтверждаются выступления как известных российских экспертов, так и иностранных спикеров.*

**24 октября в рамках конференции состоится закрытая сессия, посвященная устойчивому развитию бизнеса – одному из наиболее эффективных направлений развития компаний в современных условиях. Такие мировые и российские бренды как Walmart, Unilever, Phillips, Siemens, Роснефть,**

Норильский никель последовательно интегрируют принципы устойчивого развития в стратегию бизнеса. На секции профессионалы рекламного бизнеса представят реализованные кейсы, а также проведут мастер-класс. Обращаем Ваше внимание, что участие в данной сессии - **платное**. О стоимости и процессе регистрации на сессию будет объявлено отдельным сообщением.

В конце дня 24 октября будет организован **специальный кинопоказ**. Гостей ждут лучшие, специально отобранные примеры мировых кампаний социальной рекламы. О месте и стоимости данного мероприятия Оргкомитет предоставит дополнительную информацию в ближайшее время.

Организаторами конференции выступают: АНО «Лаборатория социальной рекламы», АНО «Агентство социальной информации», Комиссия по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ, отделение интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики». Проект «Повышение эффективности социальной рекламы в России» в 2012-2013 гг. реализуется при поддержке Министерства экономического развития РФ.

Контактная информация (Оргкомитет): [info@esarussia.ru](mailto:info@esarussia.ru)

Аккредитация СМИ: [media@esarussia.ru](mailto:media@esarussia.ru)

Официальный сайт конференции: <http://www.esarussia.ru>