

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Помадомания»

Основные термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

Правила – данный текст Правил стимулирующего мероприятия под специальным наименованием «Помадомания»;

Стимулирующее мероприятие – маркетинговая Акция под названием «Помадомания», проводимая Организатором в рамках рекламной кампании Товара на территории Российской Федерации в соответствии с положениями настоящих Правил (далее - Мероприятие).

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее Мероприятие под наименованием «Помадомания» проводится в рамках рекламной кампании губных помад (далее – Товар), производимых под торговой маркой «AVON» в ассортименте, представленном в Приложении №1 к настоящим Правилам, и направлено на привлечение внимания к Товарам, формирование или поддержание интереса и потребительского спроса, а также продвижение Товара на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации. Продажа Товаров производится в соответствии со ст. 497 ГК РФ на основании ознакомления покупателя с предложенным Организатором описанием Товара посредством Каталога Avon № 9/2014, распространяемого на территории РФ, и сайте www.avon.ru. Получение Товара осуществляется через представителя Организатора (далее - Представитель).

1.3. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не основано на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей.

1.5. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии Организатором предлагается осуществить действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

2.1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (сокращенное наименование - ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»);

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 2, стр. 1;

2.1.3. ОГРН: 1037708067320;

2.1.4. ИНН/КПП: 7708234256/774850001;

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

2.1.5. Сайты в сети Интернет, на которых можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии - www.avon.ru/www.avon-promo.ru (далее — Сайты Мероприятия).

2.2. Оператором Мероприятия, по поручению Организатора Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

2.2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (сокращенное наименование — ООО «АРМ»);

2.2.2. Юридический адрес: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11;

2.2.3. Фактический адрес: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11;

2.2.4. ОГРН: 1047796532190;

2.2.5. ИНН/КПП: 7705609429/7720501001.

2.3 Оператор Мероприятия по поручению Организатора Мероприятия выполняет действия, связанные с процессом проведения Мероприятия (включая, но не ограничиваясь) закупает и передает Победителям Мероприятия Награды, предусмотренные пунктом 6.1.2 Правил, осуществляет коммуникацию с Участниками, сбор необходимой информации для вручения Наград, а также при необходимости выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства РФ.

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с 06 мая 2014 года по 15 сентября 2014 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Подача Заявок на участие в Мероприятии:

3.1.1.1. Заказ Товара в порядке пункта 5.1.1 Правил осуществляется в период:

- На территории областей и городов Российской Федерации, обозначенных в Приложении №2 к настоящим Правилам - с 06 мая 2014 года по 26 мая 2014 года;

- В остальных регионах Российской Федерации, в том числе в городе Москве - с 17 июня 2014 года по 07 июля 2014 года.

3.1.1.2. Доставка заказанного Товара и Скретч-карт покупателям осуществляется в период с 06 мая 2014 года по 22 июля 2014 года.

3.1.1.3. Регистрация Уникальных кодов на Сайте Мероприятия www.avon.ru осуществляется в период с 00:00:01 по московскому времени 06 мая 2014 года по 23:59:59 по московскому времени 27 июля 2014 года.

3.1.2. Определение Победителей:

3.1.2.1. Победители, обладатели Наград, предусмотренных пунктами 6.1.1 и 6.1.2 настоящих Правил, определяются в период с 06 мая 2014 года по 28 июля 2014 года.

3.1.2.2. Победитель, обладатель Главной Награды, предусмотренной пунктом 6.1.3 Правил, определяется 04 августа 2014 года.

3.1.3. Вручение Наград:

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

3.1.3.1. Награды, предусмотренные пунктами 6.1.1 настоящих Правил вручаются в период с 17 июня 2014-15 сентября 2014.

3.1.3.2. Награды, предусмотренные пунктами 6.1.2 настоящих Правил вручаются в период с 06 мая 2014 года по 15 сентября 2014 года.

3.1.3.3. Награда, предусмотренная пунктом 6.1.3 настоящих Правил вручается не позднее 15 сентября 2014 года.

3.2. Общие итоги настоящего Мероприятия размещаются на Сайте Мероприятия www.avon-promo.ru в срок не позднее 31 августа 2014 года.

3.3. Сайты Мероприятия осуществляют работу в течение всего периода, предусмотренного пунктом 3.1 Правил.

3.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Мероприятия, их права

4.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам в соответствии с пунктом 4.2 и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами в соответствии с пунктом 5, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Мероприятия.

4.2 Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия и члены их семей.

4.3 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Обязанности Участников Мероприятия

5.1. Для того чтобы стать участником Мероприятия и претендовать на получение Наград Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.2 настоящих Правил, необходимо в рамках сроков, предусмотренных пунктом 3.1.1 Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. В период, предусмотренный пунктом 3.1.1.1 Правил, осуществить заказ не менее одной единицы любого Товара из ассортимента, представленного Приложением №1 к настоящим Правилам.

Осуществить заказ Товара можно на Сайте Мероприятия www.avon.ru или по Каталогу Avon № 9/2014.

5.1.2. В период, предусмотренный пунктом 3.1.1.2, при получении и оплате заказанного Товара, получить специальную скретч-карту (далее – Скретч-карта), под защитным слоем которой скрыт уникальный код, формат которого утверждается

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

Организатором (далее – Уникальный код). Дополнительно на Скретч-карте Представителем указывается номер заказа из счета-фактуры (далее Номер Заказа). Номер Заказа должен быть указан четкими разборчивыми символами.

При отсутствии Номера Заказа на Скретч-карте необходимо сообщить об этом Представителю.

При заказе нескольких единиц Товара из ассортимента, представленного Приложением №1 к настоящим Правилам, Участник получает количество Скретч-карт, соответствующее количеству заказанных единиц Товара (1 единица Товара=1 единица Скретч-карты).

5.1.3. В период, предусмотренный пунктом 3.1.1.3 Правил, зарегистрировать Уникальный код и Номер Заказа в специальном разделе на Сайте Мероприятия, предварительно указав достоверно следующую информацию:

- фамилия, имя;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- возраст;
- регион и город проживания.

Подтвердить согласие на участие в настоящем Мероприятии, ознакомление с правилами Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и Оператором и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия Организатором и/или Оператором, проставив отметку в специально предусмотренных опциях Сайта Мероприятия, а именно согласие на обработку персональных данных в следующей форме:

«Я даю свое согласие на обработку ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», РФ, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 2, стр. 1 (далее по тексту - «Организатор»), а также ООО «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»), 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11(далее по тексту - «Оператор») моих персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую своей волей и в своем интересе.

Согласие распространяется на следующую информацию: мои фамилия, имя, возраст, телефон, электронная почта, регион и город проживания, другая информация, относящаяся к моей личности.

Согласие на обработку персональных данных дается мною в целях участия в Стимулирующем Мероприятии «Помадомания».

Согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении Персональных данных, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей, включая без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными в соответствии с действующим законодательством.

Обработка персональных данных осуществляется Организатором и/или Оператором следующими способами:

- обработка персональных данных с использованием средств автоматизации;

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

- обработка персональных данных без использования средств автоматизации (неавтоматизированная обработка).

При обработке персональных данных Организатор и/или Оператор не ограничен в применении способов их обработки.

Также настоящим признаю и подтверждаю, что настоящее согласие считается данным мною любым третьим лицам, указанным выше, с учетом соответствующих изменений, и любые такие третьи лица имеют право на обработку персональных данных на основании настоящего согласия.

Настоящее согласие дается до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную выше информацию, определяемых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными документами Организатора и/или Оператора, после чего может быть отозвано посредством направления мною письменного уведомления не менее чем за 1 (один) месяц до момента отзыва согласия.»

5.1.4. Организатор Мероприятия не несет ответственности за некорректно предоставленные данные Участником.

5.1.5. При некорректности введения данных Уникального кода, Номера заказа или других данных Участника (отклоняемых системой как некорректных), необходимо обратиться в службу поддержки сайта в разделе «Вопросы Мероприятия».

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее – Заявка).

5.3. По итогам совершения действий, предусмотренных пунктом 5.1, договор между заявителем и Организатором считается заключенным, а данное лицо признается Участником Мероприятия и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил, в соответствии с положениями раздела 7 Правил, устанавливающими порядок определения Победителей.

5.4. Организатор Мероприятия при принятии Заявок Участников формирует Реестр Заявок (далее - Реестр) – это обобщенные и структурированные сведения о количестве Заявок, обновляемые в хронологической последовательности, позволяющие фиксировать Заявки Участников и присваивать им порядковые номера. Реестр формируется с целью определения Победителей, согласно алгоритму, предусмотренному разделом 7 настоящих Правил.

5.5. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.6. Каждый Участник может принять участие в Мероприятии неограниченное количество раз, в соответствии с количеством приобретенного Участником Товара в соответствии с пунктом 5.1.1, и количеством полученных Скретч-карт в соответствии с пунктом 5.1.2 настоящих Правил.

5.6.1. Один Уникальный код может быть зарегистрирован за время проведения Мероприятия не более одного раза.

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

5.6.2. Запрещено использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить Уникальные коды на Сайте Мероприятия или генерировать их. В случае выявления Организатором случаев регистрации Уникальных кодов с помощью запрещенных средств, предусмотренных настоящим пунктом, Организатор оставляет за собой право данные Уникальные коды не учитывать при приеме Заявок и дисквалифицировать Участников без объяснения причин.

5.6.3. Организатор имеет право заблокировать возможность участия лица, нарушившего Правила, в том числе при возникновении оснований полагать, что Участник пытается подобрать Уникальный код, совершив несколько неверных вводов Уникального кода. Организатор Мероприятия имеет право заблокировать Участника после пяти подряд неправильно введенных Уникальных кодов на 24 часа.

5.7. Участники Мероприятия обязаны сохранить Скретч-карту, полученную при получении Товара. В случае, если Уникальный код оказался выигранным, Участник обязуется предъявить Скретч-карту для получения Награды.

5.8. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей лиц, чьи Заявки:

5.8.1. Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные пунктом 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.1. настоящих Правил;

5.8.2. Заявки Участников, зарегистрировавших Уникальные Коды, которые не могут быть идентифицированы Организатором как подлинные согласно пунктам 5.6.2 и 5.6.3 Правил;

5.8.3. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.

5.8.4. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Наградной фонд Мероприятия - размер, форма и количество Наград Мероприятия

6.1. Наградной фонд Мероприятия состоит из следующих Наград:

Пункт Правил	Наименование Награды	Общее количество (шт.)
6.1.1.	Продукция AVON: - Четырехцветные тени для век оттенок Бирюзовое сияние (Тени для век «Quad»), 500 шт. - Парфюмерная вода In Bloom (Туалетная вода ТТА IN BLOOM BRING BACK), 500 шт. - Объемная тушь для ресниц «СуперШок» оттенок Черная, (Тушь для ресниц SUPER SHOCK), 4000 шт. Организатор вправе самостоятельно принимать решение по	5000

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

	выбору одного из трех указанных видов продукции для награждения Победителя. В соответствии с данным положением, в случае признания Участника Победителем, обладателем Награды, предусмотренной пунктом 6.1.1 Правил, Участник получает только одну единицу одного вида из вышеуказанной продукции. Количество Наград ограничено.	
6.1.2.	Сертификат на покупку ювелирных изделий Московского ювелирного завода на общую сумму 3 000 рублей.	100
6.1.3.	Главная Награда. Документ, предоставляющий владельцу такого документа (далее - Сертификат) право на получение автомобиля в качестве Главной Награды (а именно: марки, стоимости и комплектации автомобиля, определенного Организатором), а также денежной части Награды, которая рассчитывается по формуле $N=(Q-4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q – стоимость автомобиля.	1

6.2. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Главной Награды, и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Главной Награды не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет соответствующего уровня.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям этих Наград. Целостность Награды проверяется Победителем непосредственно при получении Награды.

6.4. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Наград могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. Количество Наград, указанных в пунктах 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, ограничено.

7. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.1. Организатор определяет Победителей, обладателей Наград, в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.2. настоящих Правил.

7.2. В течение периода, указанного в пункте 3.1.2.1. Правил, определяются обладатели Наград, предусмотренных пунктами 6.1.1 и 6.1.2 Правил:

7.2.1. Участники Мероприятия, чьи порядковые номера в Реестре Заявок кратны числу 25, признаются Победителями Мероприятия, и получают Награду, предусмотренную пунктом 6.1.1 Правил. Количество Наград Мероприятия ограничено. Награды распределяются до момента определения 5000 – го Победителя.

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

7.2.2. Участники Мероприятия, чьи порядковые номера в Реестре Заявок кратны числу 1125, признаются Победителями Мероприятия, и получают Награду, предусмотренную пунктом 6.1.2 Правил. Количество Наград Мероприятия ограничено. Награды распределяются до момента определения 100 – го Победителя.

7.2.3. В том случае, если порядковый номер Участника, кратный одновременно 25-ти и 1125-ти, такой Участник признаётся Победителем, обладателем Награды, предусмотренной пунктом 6.1.2 Правил. Награду, предусмотренную пунктом 6.1.1 Правил такой Участник не получает.

7.3. В срок, указанный в пункте 3.1.2.2 Правил, определяется Победитель, обладатель Главной Награды, предусмотренной пунктом 6.1.3 Правил. Победитель, определяется среди всех Заявок каждого Участника, которые были направлены в период, предусмотренный пунктом 3.1.1.3 Правил и зафиксированы в Реестре. Победителем становится N-ный Участник. При этом число N определяется по следующей формуле:

$$N = (X - 2014) / 1,08 + 31$$

где X – это количество Заявок, внесенных в Реестр, формируемый с учетом сроков, предусмотренных пунктом 3.1.1.3 Правил и положений, предусмотренных разделом 5 Правил.

При определении выигрышного числа N по вышеуказанным формулам в случае получения нецелого числа N округляется до целого числа по следующему правилу:

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) меньше 5, то последняя сохраняемая цифра не меняется;
- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) равна или больше 5, то последняя сохраняемая цифра увеличивается на единицу;
- в случае, если получилось число с отрицательным значением, Организатор не принимает к рассмотрению отрицательное значение, а рассматривает полученную цифру с показателем «плюс».

7.4. Если Заявка, которая определяется как N-ная (включая пункты 7.2.1., 7.2.2., 7.3.) в порядке настоящего раздела Правил, не соответствует требованиям и/или нарушает Правила, Участник, чья Заявка признана N-ной, не может быть признан Победителем. В таком случае Организатор:

- исключает такого Участника из Реестра и лишает его права на получение Награды Мероприятия;
- определяет Победителем Мероприятия Участника, номер Заявки которого является следующим в Реестре после Заявки исключенного Участника.

7.5. Получение Участником автоматического сообщения следующего содержания: «Поздравляем! Вы являетесь претендентом на получение одной из наград! В течение десяти дней организатор акции проверит Ваш уникальный код и номер заказа. По итогам проверки данных, организатор сообщит Вам о результатах посредством уведомления по адресу электронной почты, который Вы указали при регистрации» не является фактом признания Участника Победителем, обладателем одной из Наград, установленных настоящими Правилами. Данное сообщение носит уведомительный характер о принятии Организатором зарегистрированного Участником Уникального кода

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

и о последующей проверке такого Уникального кода и Номера Заказа. Участник, получивший такое сообщение не имеет оснований требовать от Организатора предоставления Наград.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор и Оператор Мероприятия осуществляют вручение Наград в сроки, установленные в пункте 3.1.3 Правил.

8.2. Награды, предусмотренные пунктом 6.1.1 Правил вручаются Организатором в период, предусмотренный пунктом 3.1.3.1 Правил. При этом Организатор поручает Представителю вручить Победителю соответствующую Награду. При получении Награды Победителю необходимо предъявить Представителю оригинал Скретч-карты с Уникальным кодом, который признан выигрышным в соответствии с настоящими Правилами.

8.3. В случае признания Участника Победителем, обладателем Награды, предусмотренной пунктом 6.1.1 Правил, Участник получает только одну единицу одного вида продукции, указанной в пункте 6.1.1. Правил.

8.4. Награды, предусмотренные пунктом 6.1.2 Правил вручаются Оператором в период, предусмотренный пунктом 3.1.3.2 Правил. При этом Оператор предварительно запрашивает у Победителя по адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона, указанным при регистрации на Сайте Мероприятия, адрес для доставки Награды. Оператор доставляет Награды, предусмотренные пунктом 6.1.2 Правил, с помощью курьерской службы на адрес, указанный Победителем.

8.4.1. В случае, если Победитель не вышел на связь после трёх попыток Оператора связаться с таким Победителем и/или контактные сведения (адрес электронной почты и номер мобильного телефона) недостоверны и по ним невозможно связаться с Победителем, Награда признаётся невостребованной, хранится и используется по усмотрению Организатора.

8.4.2. Победитель несет ответственность за достоверность указанного адреса для доставки Награды. Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Победителя и не осуществляют повторную доставку Награды.

8.4.3. Непосредственно при вручении награды, предусмотренной пунктом 6.1.2 Победитель обязуется:

- подписать акт приема-передачи Награды;
- передать представителю Организатора или Оператору оригинал Скретч-карты.

8.5. В случае признания Участника Победителем, обладателем Главной Награды, предусмотренной пунктом 6.1.3 Правил, Оператор в течение пяти календарных дней связывается с Победителем по контактными данным (адрес электронной почты и номер мобильного телефона) указанным при регистрации на Сайте Мероприятия и уведомляет о победе.

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

8.5.1. Участник обязуется в течение пяти календарных дней с момента получения уведомления о победе направить на электронный адрес Оператора romada@avon-promo.ru, который указывается в уведомлении о победе, следующие копии документов:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
- копию свидетельства ИНН (если имеется);
- копию Скретч-карты, Уникальный код которой соответствует выигрышному Уникальному коду, введенному на Сайте Мероприятия.

8.5.2. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе. Копии должны быть четкими с читаемыми буквами.

8.5.3. Организатор Мероприятия вручает Главную Награду в срок, предусмотренный пунктом 3.1.3.3. Правил, в городе Москва Победителю лично.

8.5.4. Место и время вручения Главной Награды заранее оговариваются Оператором и Победителем.

8.5.5. Непосредственно при вручении Главной Награды Победитель обязуется:

- предъявить документ, удостоверяющий личность;
- подписать акт приема-передачи Награды;
- передать представителю Организатора (Оператору) оригинал Скретч-карты.

8.5.6. При непредоставлении (непредъявлении) Победителем всей необходимой информации, Главная Награда, подлежащая передаче такому Победителю, признается не востребованной, хранится и используется по усмотрению Организатора.

8.5.7. Сертификат, предусмотренный пунктом 6.1.3 Правил, даёт право обладателю такого Сертификата – Победителю получить автомобиль на сумму, в сроки и у эмитента, указанные на таком Сертификате.

8.5.8. Организатор Мероприятия осуществляет консультирование и сопровождение процесса получения автомобиля Победителем.

8.5.9. Организатор Мероприятия выступает налоговым агентом в отношении Победителя, обладателя Главной Награды, в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.

8.6. Оператор Мероприятия выступает налоговым агентом в отношении Победителей, общая стоимость Наград, которых превысила 4 000 рублей, в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ, в том числе:

8.6.1. Выступает налоговым агентом в отношении Участников, которые стали неоднократными Победителями, обладателями Наград, предусмотренных пунктами 6.1.1 и 6.1.2 Правил, и общая стоимость выданных и полагающихся Наград которых превысила 4 000 рублей. Такие Участники обязуются для получения очередной полагающейся Награды по запросу Оператора представить все сведения, предусмотренные пунктом 8.5.1 Правил.

8.6.2. В случае, если по истечении пяти календарных дней от Победителя не поступает запрошенной в порядке пункта 8.5.1 Правил информации, указанной в пункте

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

8.5.1 настоящих Правил, Оператор направляет повторный запрос и напоминание о необходимости предоставить сведения. Если ответ на повторный запрос не поступает в течение пяти календарных дней, Награда, подлежащая вручению такому Победителю, признается невостребованной, хранится и используется по усмотрению Организатора.

8.6.3. При выдаче последующей Награды (после выдачи которой общая стоимость врученных Наград одному Победителю превысит 4 000 рублей) в порядке настоящего пункта, Оператор выступает налоговым агентом, а именно, ведёт учёт выданных Наград, исчисляет НДФЛ от выданных Наград, представляет в налоговый орган и направляет Победителю сведения о выданных выигрышах по форме 2-НДФЛ.

8.6.4. Участник считается уведомленным о том, что обязуется самостоятельно оплатить НДФЛ в связи с получением Наград, предусмотренных пунктами 6.1.1 и 6.1.2, общая стоимость которых превысила 4 000 рублей, в соответствии с налоговым законодательством РФ.

9. Права Организатора

9.1. Организатор Мероприятия пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Мероприятия и/или отказать в выдаче Награды в случае использования нелегитимных методов участия в Мероприятии.

9.4. В случае отказа Участнику в выдаче Награды, Организатором Мероприятия направляется уведомление Участнику о решении.

9.5. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участником Мероприятия информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Награды.

9.6. Организатор не несет ответственности перед Участниками Мероприятия за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением, недоступности сайта по вине хостинг-провайдера на чьих мощностях размещен сайт, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайтах Мероприятия www.avon.ru/ www.avon-promo.ru.

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через Сайты Мероприятия.

10.3. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Мероприятия, в том числе : каталог №9 в период с 06.05.2014 по 07.07.2014, рекрутинговый лифлет с 06.05.2014 по 07.07.2014, реклама на телевидении с 16.06.2014 по 21.07.2014.

11. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих Мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

12. Порядок обработки персональных данных Участников

12.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, включая Оператора, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.2. Цель обработки персональных данных — проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором и Оператором обязанностей налогового агента.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, включая Оператора, установлен пунктами 5.1.3 и 8.5.1. настоящих Правил.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

12.6. Организатор и привлечённые им лица, включая Оператора, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

УТВЕРЖДЕНО
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»
в лице Генерального директора
_____/ Старкова Е.Ю./
МП

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

12.7. Организатор и Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия.

12.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора или Оператора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.9. В случае признания Участника Победителем, обладателем Главной Награды Мероприятия, такое лицо по запросу Организатора вправе принять участие в подготовке рекламно-информационных материалов об итогах Мероприятия, в том числе с использованием фотографий и видеозаписей с участием Победителя.

УТВЕРЖДЕНО
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»
в лице Генерального директора
_____/ Старкова Е.Ю./
МП

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

Приложение №1 к
Правилам проведения стимулирующего
мероприятия «Помадомания»

Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout – Натюрель
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout - Винная ягода
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout - Английская роза
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout - Лиловая орхидея
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout - Розовый лед
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout - Розовый иней
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout - Свежий персик
Губная помада с эффектом объема AVON Plump Pout – Терракот
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Ягодные объятия
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Нежный коралл
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Естественный шик
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Коралловый рай
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Яркий флирт
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Лиловое кружево
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Кокетливый розовый
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON -Весенняя сирень
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Лиловое очарование
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Естественное сияние
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON – Телесный
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Персиковый флер
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Королевский розовый
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Чарующий розовый
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Пикантный красный
Губная помада "Абсолютный поцелуй" AVON - Прикосновение красного
Суперустойчивая губная помада Капучино
Суперустойчивая губная помада Благородное вино
Суперустойчивая губная помада Вечный огонь
Суперустойчивая губная помада Розовая вечность
Суперустойчивая губная помада Сиреневый лед
Суперустойчивая губная помада Легкий румянец
Суперустойчивая губная помада Розовый персик

УТВЕРЖДЕНО
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»
в лице Генерального директора
_____/ Старкова Е.Ю./
МП

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

Суперустойчивая губная помада Румяный имбирь
Суперустойчивая губная помада Нежный бутон
Суперустойчивая губная помада Винтажный розовый
Губная помада "Ультра" Ягодка
Губная помада "Ультра" Бронзовое сокровище
Губная помада "Ультра" Шик
Губная помада "Ультра" Темные глубины
Губная помада "Ультра" Морозная дымка
Губная помада "Ультра" Зимняя роза
Губная помада "Ультра" Горячий пунш
Губная помада "Ультра" Кофе Глясе
Губная помада "Ультра" Латте
Губная помада "Ультра" Сатин
Губная помада "Ультра" Милые губки
Губная помада "Ультра" Розовая мечта
Губная помада "Ультра" Алый
Губная помада "Ультра" Спелая папайя
Губная помада "Ультра" Сангрия
Губная помада "Ультра" Шелковый персик
Губная помада "Ультра" Натуральная искра
Губная помада "Ультра" Жаркие тропики
Губная помада "Ультра" Розовый огонек
Губная помада "Ультра" Кремовая фуксия
Губная помада "Ультра" Кашемир
Губная помада "Ультра" Какао со льдом
Губная помада "Ультра" Крепкий ром
Губная помада "Ультра" Розовый лучик
Губная помада "Совершенство" Тягучая карамель
Губная помада "Совершенство" Яркий коралл
Губная помада "Совершенство" Горячий кофе
Губная помада "Совершенство" Сливочная дыня
Губная помада "Совершенство" Спелый инжир
Губная помада "Совершенство" Эффектная гуава
Губная помада "Совершенство" Ароматный персик
Губная помада "Совершенство" Сияющий румянец
Губная помада "Совершенство" Розовая вспышка
Губная помада "Совершенство" Бархатная слива
Губная помада "Совершенство" Изысканный пион

УТВЕРЖДЕНО
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»
в лице Генерального директора
_____/ Старкова Е.Ю./
МП

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

Губная помада "Совершенство" Медовый изюм
Губная помада "Совершенство" Благородное мерло
Губная помада "Совершенство" Нежный коралл
Губная помада "Совершенство" Красный бархат
Губная помада "Совершенство" Чайная роза
Губная помада "Совершенство" Чистый рубин
Губная помада "Совершенство" Деликатный сиреневый
Губная помада "Совершенство" Искушающая вишня
Губная помада "Совершенство" Теплый мед
Губная помада "Матовый цвет" Абсолютная нежность
Губная помада "Матовый цвет" Яркая фуксия
Губная помада "Матовый цвет" Спелый виноград
Губная помада "Матовый цвет" Деликатный лиловый
Губная помада "Матовый цвет" Медовая дыня
Губная помада "Матовый цвет" Драгоценное мерло
Губная помада "Матовый цвет" Изысканный телесный
Губная помада "Матовый цвет" Сочный персик
Губная помада "Матовый цвет" Пышная роза
Губная помада "Матовый цвет" Благородный рубин
Губная помада "Ультра" Сияющая орхидея
Губная помада "Ультра" Загадочная роза

Генеральный директор
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» _____/Старкова Е.Ю./

УТВЕРЖДЕНО
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»
в лице Генерального директора
_____ / Старкова Е.Ю./
МП

Правила Стимулирующего Мероприятия «Помадомания»

Приложение №2 к
Правилам проведения стимулирующего
мероприятия «Помадомания»

Ярославская область	Вся область
Вологодская область	Вся область
Ивановская область	Вся область
Смоленская область	Вся область
Ульяновская область	Вся область
Московская область	г. Серпухов, Московская область
	г. Чехов, Московская область
	г. Протвино, Московская область
	г. Пущино, Московская область
	пгт. Пролетарский, Московская область
	пгт. Столбовая, Московская область
	пгт. Оболенск, Московская область
	п. Большевик, Московская область
	с. Липицы, Московская область
Нижегородская область	пгт. Новый Быт, Московская область
	пгт. Ардатов, Нижегородская область
	пгт. Азамас, Нижегородская область
	с. Вад, Нижегородская область
	с. Вознесенское, Нижегородская область
	с. Дивеево, Нижегородская область
	пгт. Лукоянов, Нижегородская область
	пгт. Первомайск, Нижегородская область
	пгт. Поченки, Нижегородская область
	пгт. Саров, Нижегородская область
	пгт. Шаткий, Нижегородская область
пгт. Выездное, Нижегородская область	
пгт. Мухтолово, Нижегородская область	

Генеральный директор
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» _____ /Старкова Е.Ю./